

WISSENSQUICKIE

Werbewirkung

AGENDA

- 1 STECKBRIEF**
- 2 ERGEBNISSE
- 3 FAZIT

STECKBRIEF

Durchführung	Payback.net
Auftraggeber	SevenOne Media
Grundgesamtheit	Erw. 18-49 Jahre
Auswahlverfahren	Befragung im PAYBACK Online Panel
Erhebungsmethode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Stichprobe	n = 156 (klassischer Spot 1), n=152 (klassischer Spot 2), n=153 (Wissensquickie)

Gruppe1	Galileo Teil 1	Split	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Klassischer Spot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2
Gruppe 2	Galileo Teil 1	Split	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Klassischer Spot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2
Gruppe	Galileo Teil 1	Wissens-quickie	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2

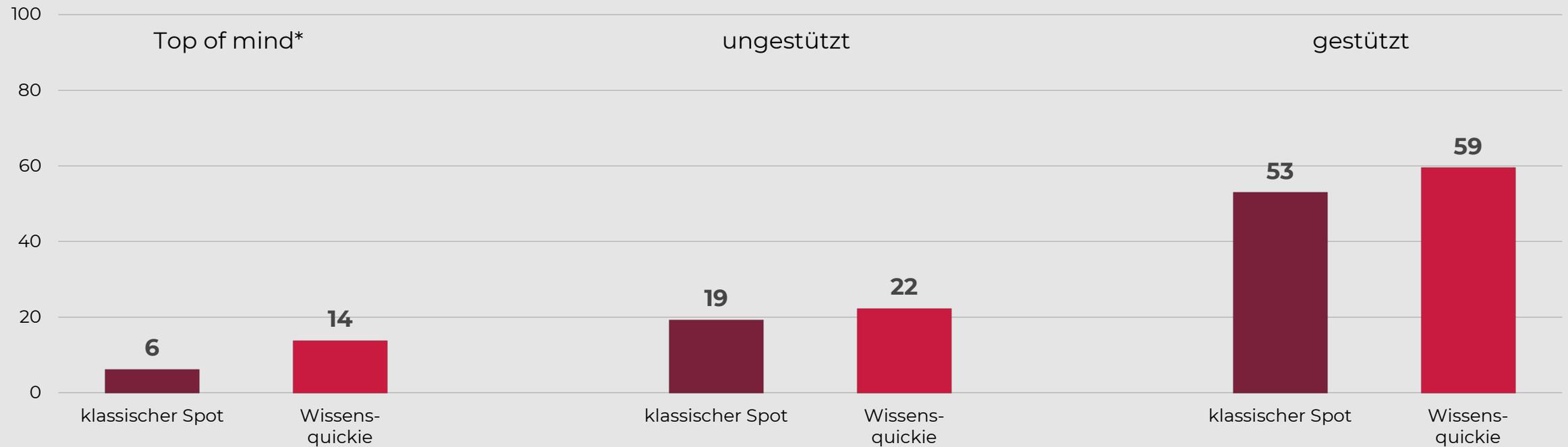
AGENDA

- 1 STECKBRIEF
- 2 ERGEBNISSE**
- 3 FAZIT

WISSENSQUICKIE SEHR AUFMERKSAMKEITSSTARK

AWARENESS

Angaben in %



WISSENSQUICKIE WIRD BESSER BEWERTET

SPOTBEWERTUNG

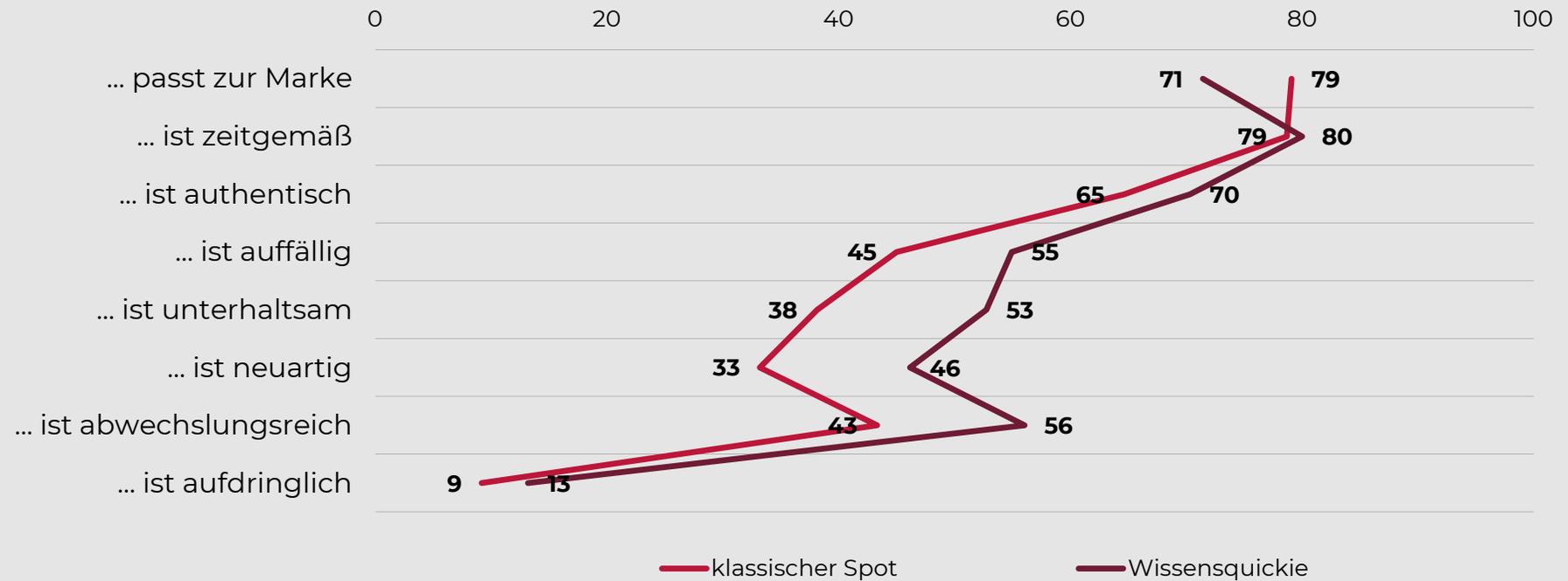
Angaben in %



WISSENSQUICKIE WIRKT AUFFÄLLIGER, UNTERHALTSAMER UND NEUARTIGER

SPOTPROFIL

Angaben in % (Top2)



HÖHERE KAUFBEREITSCHAFT BEI WISSENSQUICKIE

RELEVANT SET

Angaben in %



AGENDA

- 1 STECKBRIEF
- 2 ERGEBNISSE
- 3 FAZIT**

FAZIT

- Der REWE Wissensquickie ist sehr aufmerksamkeitsstark. Er ist häufiger top of mind und wird auch ungestützt und gestützt besser erinnert als der klassische Spot.
- Die Bewertung fällt ebenfalls deutlich besser für den REWE Wissensquickie aus.
- Der Wissensquickie wird als auffälliger, unterhaltsamer und neuartiger wahrgenommen.
- Die Kaufbereitschaft ist beim Wissensquickie deutlich höher.

Fazit

Der Wissensquickie schneidet über alle abgefragten Wirkungsmaße besser ab als der klassische Spot. Er ist auffälliger, wird besser bewertet und motiviert eher zum Kauf.

Advertising and Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

franziska.rochau@seven.one

