

A 3D visualization of a brain scan, rendered in a grid of red and cyan dots, set against a black background. The brain is shown in a perspective view, with the dots forming a grid that follows the contours of the brain.

EUBOS intimate care

Begleitforschung

AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

STECKBRIEF

Auftraggeber

SevenOne Media

Durchführung

Payback

Grundgesamtheit

Frauen im Alter von 25-49 Jahren, häufige sixx-Seherinnen (mind. 4 Tage pro Woche)

Methode

Onlineinterviews (CAWI) an Hand eines strukturierten Fragebogens

Zeitraum

Nullmessung: 7. bis 12. August 2020; Endmessung: 8. bis 14. Oktober 2020

Stichprobe

Nullmessung: n=207; Endmessung: n=380

Wirkungsmaße

Gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, Relevant Set, Kauf, Sponsor Erinnerung und Sponsorfit

VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN

Bei den Ergebnissen werden folgende Zielgruppen ausgewiesen:



AGENDA

1 Steckbrief

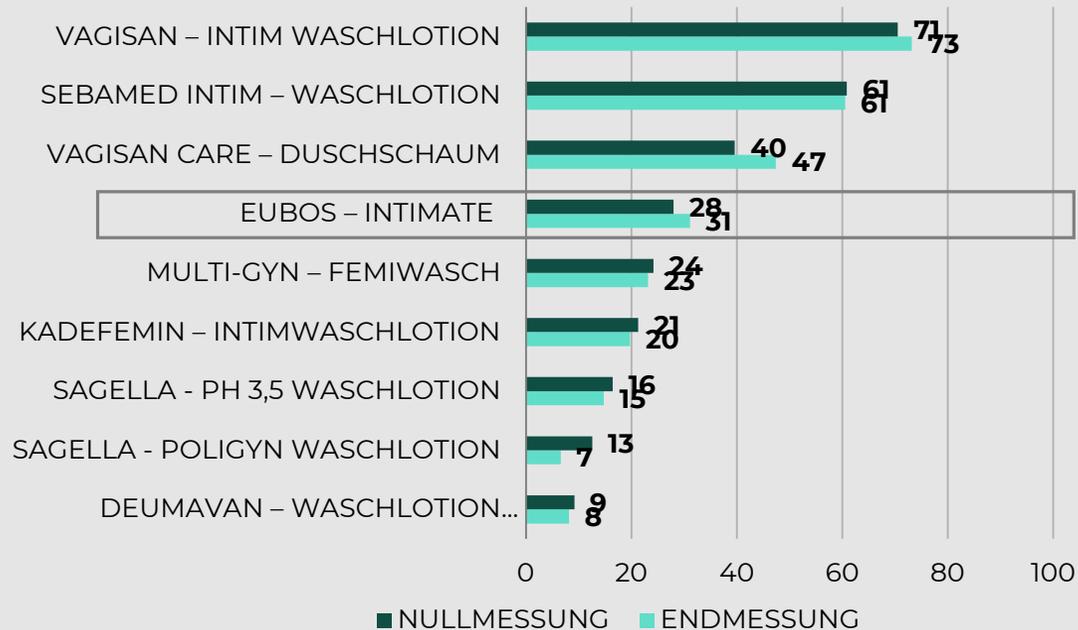
2 Ergebnisse

3 Fazit

KONTAKT MIT SPONSORING UND CUT IN STEIGERT DIE MARKENBEKANNTHEIT

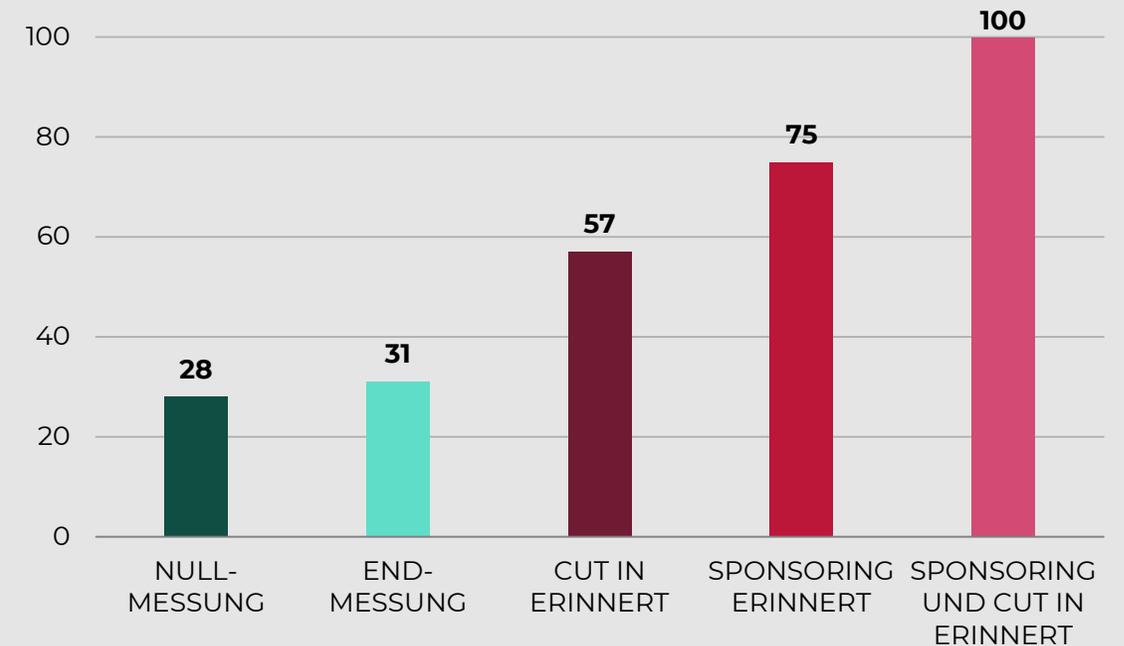
GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT EUBOS INTIMATE CARE

Angaben in Prozent



GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT EUBOS INTIMATE CARE

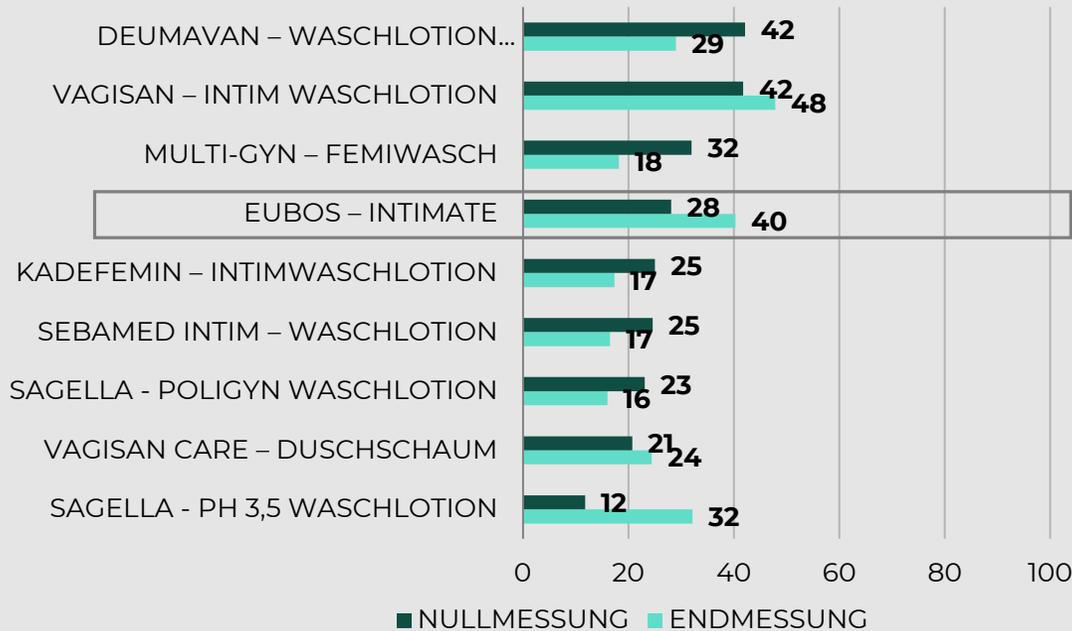
Angaben in Prozent



HÖCHSTE WERBEERINNERUNG MIT KOMBINATION AUS SPONSORING UND CUT IN

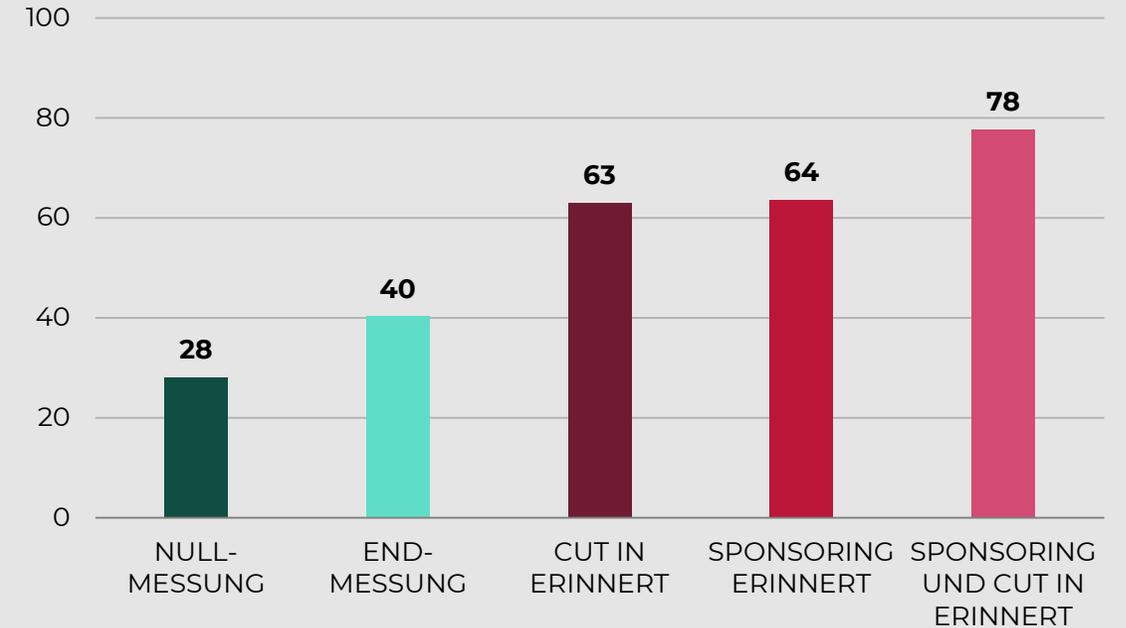
GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG EUBOS INTIMATE CARE

Angaben in Prozent



GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG EUBOS INTIMATE CARE

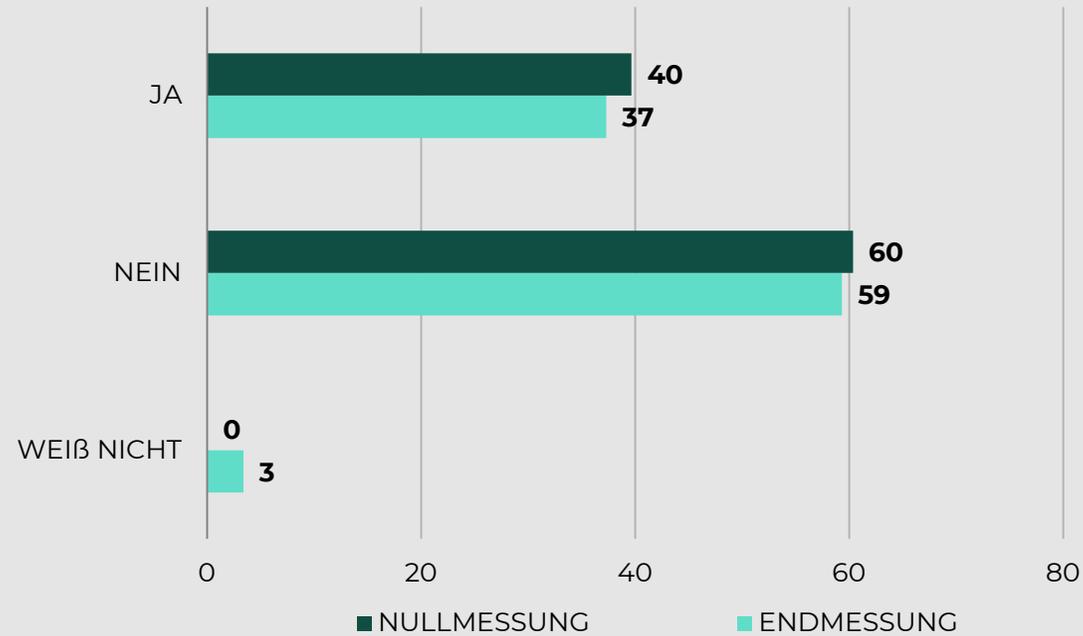
Angaben in Prozent



KOMBINATION AUS SPONSORING UND CUT IN PUSHT KAUF

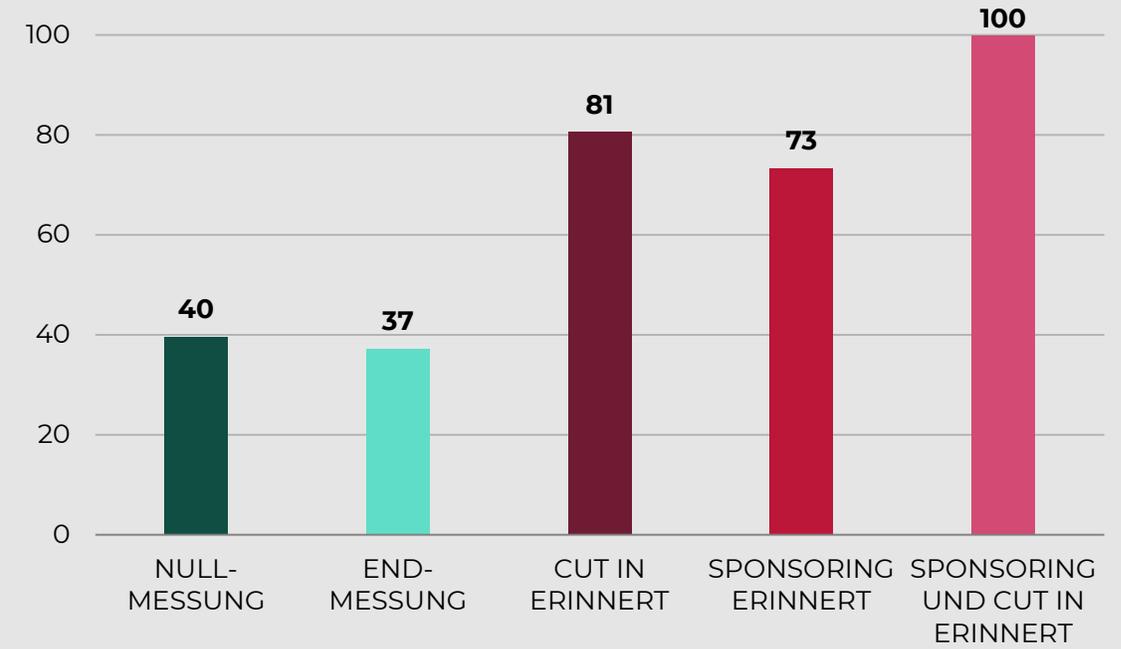
KAUF

Angaben in Prozent



KAUF

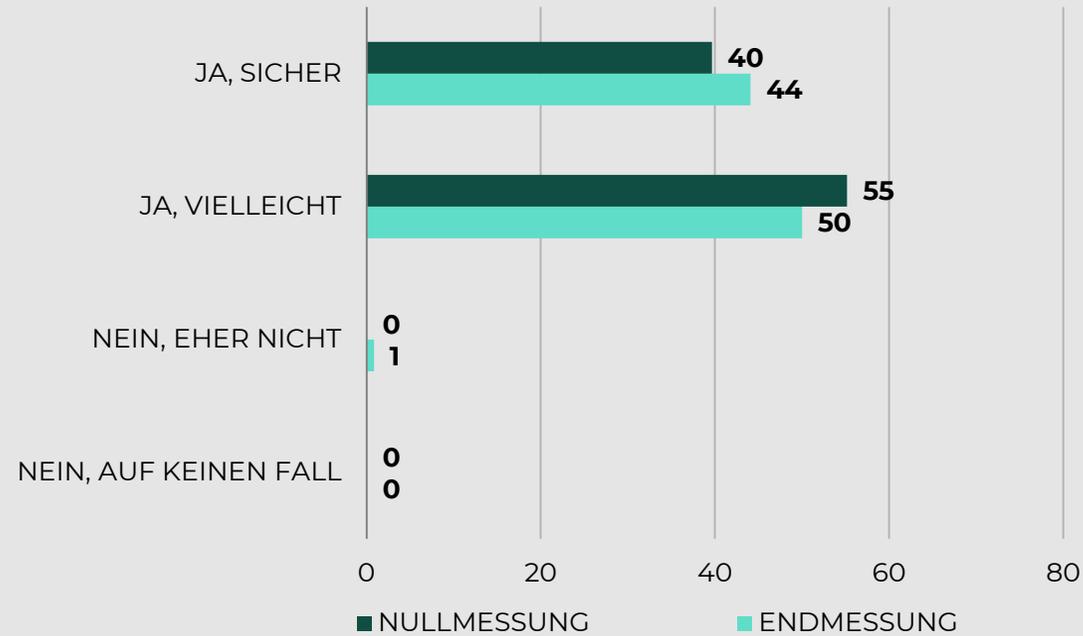
Angaben in Prozent (ja)



AUCH DAS RELEVANT SET PROFITIERT VON DER WERBEFORMEN KOMBINATION

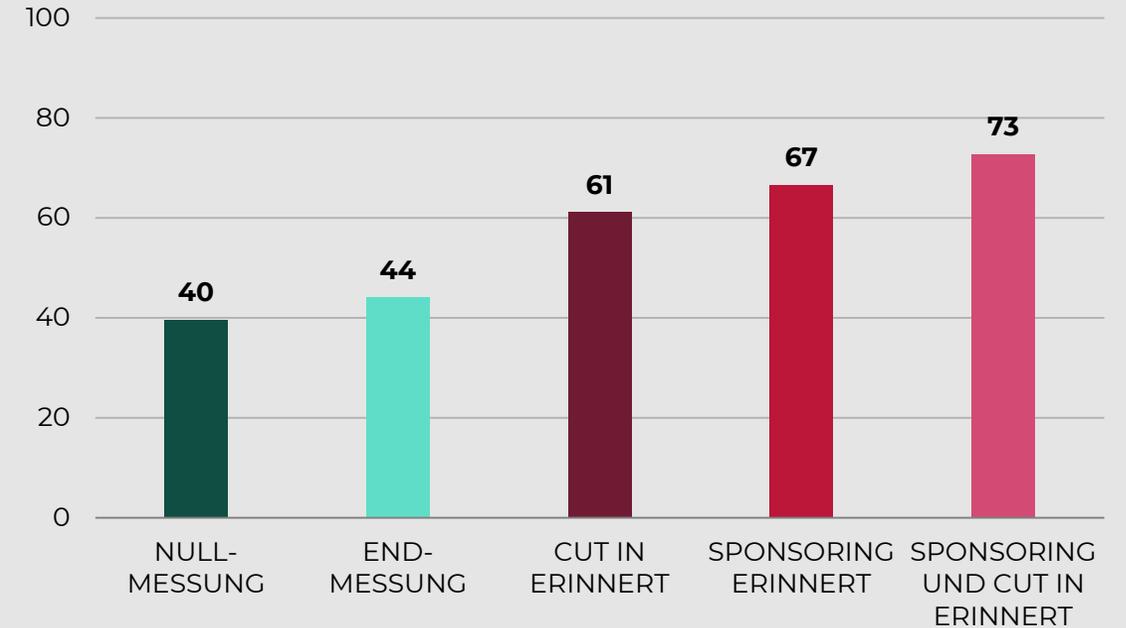
RELEVANT SET

Angaben in Prozent



RELEVANT SET

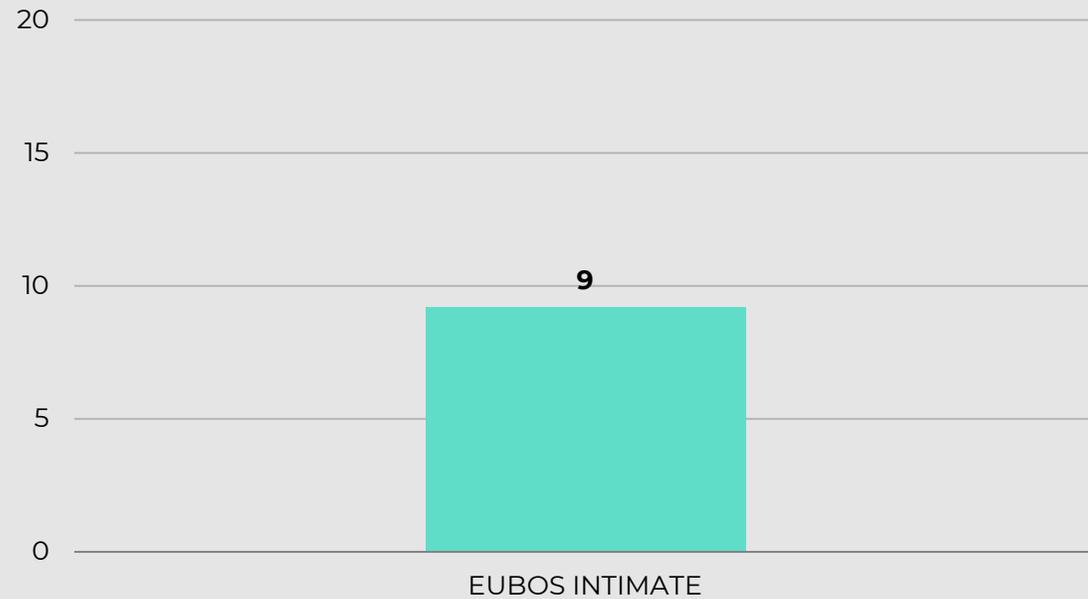
Angaben in Prozent (ja, sicher)



EXTREM HOHER SPONSORFIT

GESTÜTZTE SPONSORERINNERUNG

Angaben in Prozent



SPONSORFIT

Angaben in Prozent (Top2)



Links: „Sie sehen hier eine Liste von Marken. Bitte geben Sie an, von welcher dieser Marken Sie glauben, dass sie die Sendung „Paula kommt ...“ präsentiert hat, also der Sponsor war.

Rechts: „Wie gut passt Ihrer Meinung nach Eubos Intimate Care als Sponsor zu „Paula kommt ...“? Bitte vergeben Sie dafür eine Schulnote, wobei 1 für „passt sehr gut“ und 6 für „passt sehr schlecht“ steht.

Basis: Frauen im Alter von 25-49 Jahren, häufige sixx-Seherinnen (mind. 4 Tage pro Woche), die sich an Eubos als Sponsor erinnern

Quelle: Payback / SevenOne Media

AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

Die Eubos Intimate Care Kampagne war sehr erfolgreich.

Sponsoring und Cut In performen einzeln bereits sehr gut und wirken in der Kombination am besten. Davon profitieren sowohl die gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung als auch Kauf und Relevant Set.

Zehn Prozent können sich an Eubos Intimate Care als Sponsor der Sendung erinnern.

Der Sponsorfit ist mit 90 Prozent extrem hoch.



Advertising & Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

franziska.rochau@seven.one

